

กิจกรรม MORAL CREDIT

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อกิจกรรม "เสียบัญญ เสียบังใจ : สะสมแต้มความดี แบ่งทำจิตอาสา"

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ร่วมสืบสานวัฒนธรรมชาวพุทธและสร้างบุญกุศลร่วมกันในองค์กร
- เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสาธารณะและการเสียสละเวลาทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมรอบข้าง
- เพื่อสร้างพลังความสามัคคีและความผูกพันอันดีระหว่างเพื่อนร่วมงานผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

(รายละเอียดกิจกรรม)

1. แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมสะสมแต้มความดีผ่าน 2 แขนหลัก คือ "สายบุญ" (ร่วมตักบาตร ข้าวสารอาหาร บริจาคสิ่งของและปัจจัย) และ "สายอาสา" ปลูกต้นไม้ ปลูกป่า, บริจาคโลหิต, กิจกรรมจิตอาสา ทำความดี

2. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

กลุ่มงานบริหารทั่วไป เป็นผู้รับผิดชอบหลักและบุคลากรสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคนให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรม

3. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน มกราคม - กรกฎาคม 2569

4. งบประมาณ

- ไม่ได้ใช้งบประมาณ

5. การประเมินผล

- ประเมินจากจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ประเมินผลตอบรับและความสุขของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- บุคลากรสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าร่วมกิจกรรมครบถ้วน

(ผลลัพธ์/ความสำเร็จของกิจกรรม)

- มีกิจกรรมตักบาตร และมีกิจกรรมจิตอาสา สามารถส่งต่อสิ่งของบริจาคและเงินทำบุญไปยังวัด โรงเรียน หรือชุมชนที่ขาดแคลนได้จริงตามเป้าหมาย
- บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- บุคลากรมีจิตสาธารณะและตระหนักถึงการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมากขึ้น

(ผลกระทบเชิงบวกต่อบริษัท)

- บรรยากาศในที่ทำงานมีความร่มเย็น พนักงานมีจิตใจที่โอบอ้อมอารีและช่วยเหลือเกื้อกูลกันมากขึ้น
- ลดความเครียดจากการทำงานด้วยการใช้ธรรมะและการทำจิตอาสาบำบัด
- ยกย่องภาพลักษณ์ขององค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

(ความต่อเนื่องของกิจกรรม)

- เชื่อมโยงกิจกรรมตักบาตรเข้ากับวันสำคัญทางศาสนาและวันเกิดของพนักงานในแต่ละเดือน
- มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมในทุกโอกาสที่เหมาะสม

ภาพกิจกรรม

